

Experian **Marketing Platform**

Engager votre client avec le bon message.
À chaque instant.





Une suite intégrée qui vous permet d'obtenir une vision plus complète de vos clients, de proposer les bonnes interactions via le bon canal, tout en analysant et attribuant au mieux votre performance marketing.

Experian Marketing Platform

Identity



La capacité à proposer des messages pertinents dépend entièrement de la qualité de vos données et de la connaissance que vous pouvez obtenir sur vos clients. Experian Marketing Platform vous permet d'évaluer et de gérer l'exactitude de vos données de manière pro-active, mais également d'accéder à une connaissance fine de vos clients et leurs préférences.

Interactions



En se basant sur des profils identifiés, vous pourrez engager votre client avec votre marque à travers une expérience marketing personnalisée. Vous pourrez gérer et planifier vos campagnes cross-canal via une seule et même interface de façon intuitive et ainsi envoyer des messages standardisés sur de multiples segments clients présents dans votre base de données.

Intelligence



Améliorer la compréhension des comportements de vos clients en collectant et en analysant leurs réactions au fil de vos campagnes et à travers chaque canal utilisé. Vous pourrez ensuite, à partir de ces données, anticiper les comportements futurs, créer ainsi plus d'activités pilotées par la donnée, et optimiser votre rentabilité.

En savoir plus sur experian.fr

Les consommateurs s'attendent à une expérience exceptionnelle ! Ils ont accès à des quantités d'informations, partagent leurs expériences avec la marque et prennent des décisions d'achat via différents points de contact, sur différents écrans, plus rapidement que jamais. Ceci est un défi mais c'est aussi une opportunité incroyable pour les marketers.

Pour réussir, les marques devront placer le consommateur au cœur de leur stratégie d'entreprise

Pour interagir intelligemment et en temps réel, les marketers les plus avisés devront s'armer de connaissances très pointues, pour prendre des décisions éclairées sur les personnes à cibler, sur les canaux à utiliser, et sur comment engager son client avec les messages les plus aboutis et pertinents via tous les points de contact.

Cette intelligence marketing fera la différence entre les marques du point de vue du consommateur.

Aujourd'hui, la technologie, pour explorer et tirer profit de ces données, est accessible à tous et ce à travers une plateforme unique.

Experian Marketing Platform donne aux marketers le pouvoir de placer le client au centre de leurs stratégies et de proposer des expériences exceptionnelles avec leur marque, à chaque instant.

Personne ne peut vous aider
à mieux connaître vos clients
que nous.

NOUS AVONS
DES CONNAISSANCES SUR
2.3 MILLIARDS DE CONSOMMATEURS
DANS LE MONDE ENTIER

Experian Marketing Platform



Créer et proposer des interactions pertinentes, à chaque instant.



Identity

- Voir, évaluer et gérer la qualité de vos données pour vous permettre de créer des interactions pertinentes avec vos clients.
- Profiler et segmenter vos données pour acquérir une compréhension plus approfondie de qui sont vos clients, de leurs comportements passés et de leur disposition à l'achat.
- Enrichir votre connaissance client en combinant vos données actuelles avec les nombreuses données socio-démographiques et comportementales de la segmentation Mosaic d'Experian.



Interactions

- Gagner la préférence de vos clients grâce à des messages cohérents, sur tous les points de contact via un système de gestion de contenu unique.
- Concevoir, automatiser et gérer toutes les campagnes, tous les parcours et toutes les réponses clients, à partir d'une interface unique, intuitive et graphique pour l'utilisateur.
- Engager vos clients sur tous les points de contact avec des messages pertinents et ciblés, en combinant l'email, le mobile, les réseaux sociaux, le web et le papier.



Intelligence

- Améliorer la délivrabilité de vos communications clés en obtenant de l'information en temps réel sur les performances de vos campagnes et la pénétration des points de contact.
- S'appuyer sur des outils d'analyse standardisés pour obtenir de nouvelles informations sur les appétences et les comportements de vos clients.
- Développer des modèles prédictifs pour améliorer l'impact de vos futures programmes marketing afin d'en maximiser le retour sur investissement.

Pour une implémentation réussie d'une plateforme cross-canal, il faut savoir travailler par itération tout en se fixant des objectifs ambitieux dès le départ ; Experian et la Experian Marketing Platform répondent pleinement à cela ! En matière de marketing relationnel, de scénarisation optimisée, nous sommes pleinement satisfaits de notre nouvel outil. Nous avons gagné en efficacité, amélioré notre productivité, et fluidifié les relations (et les données !) entre équipes métier et technique.

Quand je pense à Experian Marketing Services, je suis ravi. L'implémentation dans notre organisation s'est déroulée sans heurt, ce qui est formidable. L'équipe en charge de notre compte pourrait aussi bien être une équipe interne. Ils connaissent parfaitement notre business. Ils le connaissent parfois même mieux que moi sur certains points !

Experian Marketing Services a vraiment un temps d'avance. La beauté de la chose est qu'ils ont vraiment écouté leurs clients et ce qu'étaient leurs besoins, pour intégrer tout cela dans leur proposition.

L'implémentation de Experian Marketing Platform nous a permis de mettre en place un grand nombre de campagnes email en adéquation avec le cycle de vie de chaque client. Grâce à l'accompagnement des équipes d'Experian, nous avons vraiment pu nous approprier cet outil, ce qui nous permet de travailler de façon autonome aujourd'hui.

Nous sommes fiers d'accompagner certaines des plus grandes marques internationales à interagir habilement avec leurs clients.

Walgreens



 DELTA



**WESTERN
UNION**
moving money for better

 overstock.com®


WILLIAMS-SONOMA, INC.

SAKS
FIFTH
AVENUE



Plus de 10000 clients
DANS 30 PAYS

Des clients satisfaits.

Pour des marques heureuses.

À chaque instant.

À tout moment, quelque part dans le monde, des clients et des équipes d'Experian Marketing Services travaillent ensemble pour partager leurs idées, franchir des obstacles et faire avancer le marketing. Que ce soit au travers d'événements annuels comme notre conférence utilisateurs, lors de petits déjeuners conférences, lors de formations, ou encore lors de réunions chez nos clients, nous nous efforçons de créer une communauté dédiée au partage des connaissances et de faciliter les échanges toujours avec bonne humeur.

Pour en savoir plus, retrouvez-nous sur :



01 70 39 45 55



experian.fr
communication@experian.com

Enjoy the Experian Marketing Platform !

Tour Europlaza
20 Avenue André Prothin
92927 Paris la Défense

Centre Europe Azur
323 Boulevard du Président Hoover
59000 Lille

01 70 39 45 55



Intelligent interactions.
Every time.

Experian Ltd is authorised and regulated by the Financial Conduct Authority. Experian Ltd is registered in England and Wales under company registration number 653331. Registered office address: The Sir John Peace Building, Experian Way, NG2 Business Park, Nottingham, NG80 1ZZ.

© 2015 The word "EXPERIAN" and the graphical device are trade marks of Experian and/or its associated companies and may be registered in the EU, USA and other countries. The graphical device is a registered Community design in the EU. All rights reserved.